

El próximo curso espera a definir su nueva normalidad

■ Tanto Gobierno central como Junta de Andalucía apuntan a un comienzo atípico pero sin desgranar cómo será ■ Éxito de la escolarización telemática mientras concluyen los plazos de matriculación en junio ■ Se esperan récords de participación en el Plan de Refuerzo Estival P 3-7



Desinfección con ozono frente al coronavirus en uno de los colegios de la provincia de Huelva.

'Confinaletra', el libro histórico sobre el confinamiento

Un total de 30 autores ceden sus derechos para ayudar al Banco de Alimentos en una serie de relatos que verán la luz el próximo 18 de junio con Pábilo Editorial. P. 14



Expertos hablan de cine, cómic, juegos y natación

Un verano por delante para aprender con tareas ligadas a la diversión: la visión de Manuel H. Martín, Gerardo Macías y la Asociación Chinchonete. P. 9-12

LA PERSONA QUE FUI | P12

La vista atrás del entrenador del Recreativo

■ Claudio Barragán agradece el apoyo de los niños al club.



El Recreo
vuelve en
Septiembre

Os deseamos
un verano de libro

PÁBILO
EDITORIAL

OPINIÓN

■ EDITORIAL

Gracias por este curso con *El Recreo*

La educación también tiene que estar enfocada a los valores, y el reconocimiento y agradecimiento a aquellos que hacen posible que las cosas funcionen en sociedad es uno de esos valores que se inculca sabiamente a los pequeños y que desde todo el equipo que compone 'El Recreo' no queremos dejar escapar.

Termina un curso en el que este periódico mensual ha tratado de acompañar a toda la comunidad educativa con las noticias, tendencias, opiniones y herramientas de entretenimiento en los que los niños y niñas de Huelva eran siempre los protagonistas. Ocho meses han pasado desde el pasado noviembre marcado por un extraño e inesperado final con el coronavirus entrando en todos los debates, también en el educativo y que ha provocado que la propia forma de dar clases haya cambiado y que este periódico, con su afán de devolver la prensa de papel a las aulas, haya tenido que "repartirse" en formato PDF para seguir adelante.

Pese a las dificultades, hemos conseguido el objetivo de permanecer durante todo el curso al lado de los alumnos y alumnas de Huelva y eso ha sido posible gracias a mucha gente que ha colaborado para que este 'experimento' haya permanecido. En primer lugar, gracias a los patrocinadores que desde el inicio creyeron en esta herramienta educativa y ayudaron a que viera la luz, pero también a los numerosos profesores, periodistas, profesionales vinculados de una u otra forma a la educación o a la infancia que han colaborado con diversos artículos

a poner más certidumbres sobre el terreno educativo.

Por supuesto, también hay que dar las gracias a los colegios, a los que nos han abierto sus puertas para que entremos a contar cómo son por dentro, a los que nos lo han pedido pero no ha dado tiempo a visitar (os tenemos en agenda para el próximo curso) y a todos los que nos han enviado informaciones, fotografías o nos han informado de iniciativas para recogerlas en este proyecto: sin vosotros, este periódico jamás hubiera sido posible.

También valoramos el esfuerzo de los padres, que han colaborado en la edición de este periódico y que han creído en el proyecto tanto en las aulas como en los propios domicilios. Y por último, cómo no, dar las gracias a los niños y niñas de Huelva que han llenado 'El Recreo' de dibujos, relatos, trabajos de clase y muchas sonrisas: su ilusión y su ánimo de aprender son los cimientos de este periódico.

Decimos adiós hasta septiembre, cuando volveremos a vernos pese a las incertidumbres que aún quedan en el sector educativo con el coronavirus. Sea en las condiciones que sea, siempre habrá niños para educar, docentes para enseñarles y muchas ganas de construir una sociedad en común, y un periódico como 'El Recreo' será una herramienta más para poner en común todo el trabajo de la comunidad educativa, para aportar ideas, valores y para ayudar a todos en la tarea de construir la sociedad del futuro que tenemos por delante. Buen verano a todos, y que el ánimo no decaiga, puesto que el optimismo es fundamental para nuestros pequeños.

■ FIRMA INVITADA

Más que contar historias



Virginia González
Coordinadora Viva Huelva

Siempre he querido ser periodista, al menos hasta donde alcanza mi memoria. Es cierto que mi padre siempre me recuerda que una vez, cuando era pequeña, me preguntaron qué quería ser de mayor. Por lo visto, yo no dudé y dije tajante: "Algo facilito". No recuerdo ese momento, pero algo debió pasar por el camino, porque aunque a veces lo parezca, ser periodista no es nada fácil.

En el colegio se me daban muy bien las asignaturas de letras. Me encantaba leer y escribir, la historia, el arte... Que las matemáticas están muy bien, y sobre todo las reglas de tres (no las olvidéis, que os serán muy útiles), pero no me atraían tanto. Así se fue forjando poco a poco mi vocación periodística y me dije que algún día me dedicaría a eso que yo pensé que era el periodismo: contar historias.

La rama que más me gusta es el periodismo social. Ahí es donde me siento más útil. Cuando pienso que con mi trabajo puedo ayudar a los demás, puedo darles voz, que a través de mis palabras, que salen publicadas en un periódico como éste, se solucionen sus problemas.

Pero el periodismo es más que contar historias, más allá de las temáticas, pues se puede informar de política, de deporte, de sucesos, de economía, de cultura... y cómo no, de sociedad o, como algunos lo llaman, noticias del corazón. Todas las variantes deben tener algo en común, lo más importante y lo que hace que un buen periodista se diferencie de un contador de historias: la verdad. Ese debe ser el objetivo último

del periodismo: contar la verdad, contrastar las informaciones hasta asegurarse de que lo que se está difundiendo no es mentira. Parece una obviedad, pero a veces se nos olvida, y en estos tiempos que corren es más importante que nunca.

Seguro que habéis oído hablar de las 'fake news', o lo que es lo mismo en castellano: noticias falsas. En un mundo tan digitalizado, donde la información se mueve a golpe de 'click' y navega a borbotones en las redes sociales, puede resultar complicado distinguir la información veraz del relleno, de lo que sólo busca confundir o malinformar. Por eso es tan importante la labor del buen periodismo.

El periodista siempre debe hacerse unas preguntas clave ante cualquier información, son las famosas cinco W: Qué (What) ha sucedido, Quiénes (Who) son sus protagonistas, Dónde (Where) ha sucedido, Cuándo (When) ha sucedido y Por qué ha sucedido (Why). También vosotros, como lectores, debéis tener ese ojo crítico que os ayude a distinguir las informaciones y a desechas aquellas malintencionadas.

Como decía al principio, lo que más me gusta es contar historias, pero siempre me aseguro de que lo que me están contando es verdad. Una vez logrado eso, lo que más me apasiona es intentar contarlos de la manera más bonita, con las mejores palabras y que resulte más atractivo. Para lograrlo, siempre he tenido un aliado: la lectura.

Por ello, dos consejos: nunca os creáis todo porque sí, cuestionad la información hasta que os convenza; y leed mucho, es la mejor arma para vuestra mente.

El Petardo



Currito Martínez

El Recreo

Idea original
FEDERICO PÉREZ
Director
JUAN F. CABALLERO
Jefe de edición
JOAQUÍN CABANILLAS

Teléfonos
650647421 / 670203028
Correo electrónico
ELRECREO@PABLOEDITORIAL.COM

Depósito legal
H-261 2019
Imprime:
CENTRO INFOGRÁFICO
GRAFICOLOR

Colaboraciones
CURRO MARTÍNEZ 'EL PETARDO'
VIRGINIA GONZÁLEZ
MANUEL H. MARTÍN
GERARDO MACÍAS
ASOC. CHINCHIMONETE
ENRIQUE NIELSEN



EDITA
PABLO EDITORIAL
PLAZA DE LAS MONJAS 12, 1ºB
HUELVA
EDICION@PABLOEDITORIAL.COM
WWW.PABLOEDITORIAL.COM
WWW.ELRECREO.PABLOEDITORIAL.COM

ASÍ ESTÁ EL PATIO



La incertidumbre marca el próximo curso

■ La ministra Celaá deja entrever un posible regreso en septiembre reduciendo el número de alumnos por aula a la mitad ■ Desde la Junta asumen que la vuelta al cole no será como en los años anteriores

REDACCIÓN. HUELVA

A día de hoy la incertidumbre es la que manda. Parece claro que el regreso a las aulas en el mes de septiembre no será el de todos los años, pero en qué medidas habrá cambios y en qué determinará a la educación de los pequeños parece que está por definir aún. La ministra de Educación y Formación Profesional, Isabel Celaá, anunció que las clases tendrán que reducir su número de alumnos a la mitad el próximo curso 2020-2021, con un máximo de 15 por aula, si antes no llega la vacuna contra el coronavirus. En este supuesto, habría que compaginar, además, la docencia presencial con la telemática.

Sin embargo, nada más se ha vuelto a saber sobre este proyecto en el que "estamos trabajando para el curso 20-21. Si no hay un remedio, los centros tendrán que estar a la mitad de su capacidad. Esto obliga a que una parte de alumnos estén trabajando presencialmente y otra parte, telemáticamente", según explicó en su día la ministra.

Esta medida que Celaá aventura para después de verano está ya contemplada en el plan de desescalada del Gobierno para la inédita 'vuelta al cole' al final de este curso para estudiantes de determinados cursos. En concreto, en

Fase 2

LOS ALUMNOS NO VUELVEN EN ANDALUCÍA

■ Los alumnos andaluces de enseñanzas no universitarias no vuelven a pisar las aulas en lo que queda del presente curso pese a que la Fase 2 lo permite en algunos casos. La Consejería de Educación y Deporte ha tomado esta decisión tras las consultas realizadas con diversos agentes de la comunidad educativa, que han expresado su temor a dicho regreso ante la falta de medidas de seguridad e higiene en los centros. Por tanto los alumnos seguirán recibiendo clases de forma telemática hasta final de curso, por lo que en Andalucía se descarta la posibilidad ofrecida por el Gobierno central.

la fase 2 de desescalada, que entró en marcha a finales de mayo, se establecía que los estudiantes de segundo curso de Bachillerato y cuarto de Secundaria podrían regresar a los institutos a recibir clases de repaso, pero todas las clases que tuvieran más de 15 alumnos tendrán que reducirse a la mitad para mantener una distancia entre pupi-



Una clase vacía tal y como se quedó tras el decreto del estado de alarma y a la que los alumnos no han vuelto a acudir M. G.

tres que evite contagios. Estas medidas, sin embargo, no se llevaron a cabo en Andalucía.

Además, Celaá señaló la posibilidad de que se establezcan turnos escalonados para acudir a clase a partir de septiembre: "Si hablamos, por poner una cifra, de tres millones de niños en Primaria, que acuden al colegio acompañados por un adulto, imaginemos el

movimiento que se produce. Además, si todos los niños acuden a la vez no podremos salvaguardar la distancia obligada", ha expuesto.

Por su parte, el consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, Javier Imbroda, también manifestó a este respecto que "el primer trimestre del próximo curso será diferente a lo que hemos

conocido hasta ahora". Según esta declaración, la normalidad tardará tiempo aún en alcanzarse en las aulas andaluzas, entre otros motivos, por la incertidumbre con la que se vive la evolución de la pandemia del Covid-19, lo que hace imposible organizar la vuelta al colegio con meses de antelación. "Las decisiones se están tomando por semana,

por lo que es atrevido aventurarse a decir cómo empezará el nuevo curso dentro de unos meses", refiere Imbroda, que considera que, en tales circunstancias, la mejor opción es barajar distintos escenarios y aplicarlos en función de cómo se desarrollen los acontecimientos. Esta 'vuelta al cole', por tanto, es una incógnita.



Puerto de Huelva
JUNTOS CRECEMOS

Los centros reabren para finalizar el plazo de escolarización y recoger materiales

■ Aún quedan pendientes algunos trámites para reclamaciones o para actividades como el comedor o las extraescolares ■ La cita previa evita las aglomeraciones

REDACCIÓN HUELVA

Reabrieron los colegios de Huelva tras meses de cerrojo debido a coronavirus y lo hicieron con numerosas precauciones para garantizar la seguridad de los que volvían. Abrieron para finalizar un proceso de escolarización aún abierto y que quedó a medias por la pandemia, aunque las facilidades telemáticas dadas por la administración han permitido que hasta 2.000 familias hayan utilizado Internet para solicitar esta escolarización, agilizando mucho el proceso, que ha culminado el 1 de junio.

También se abrieron las aulas para que las familias pudieran acudir a recoger el material escolar que se quedó en el colegio por la irrupción del coronavirus. Los que han necesitado volver lo han hecho de forma escalonada, con mascarillas y con un proceso de cita previa para evitar acumulaciones dentro del recinto, en un colegio al que también acudía solamente el personal de administración y los equipos directivos de los colegios para atender las distintas súplicas.

No obstante aún quedan trámites pendientes del proceso de escolarización que solventar, desde la publicación de las listas en los diferentes colegios y los recursos de al-

zada que se quieran lanzar contra la decisión de la Consejería de Educación, hasta asuntos relativos al aula matinal, el comedor escolar o las actividades extraescolares, cuyo periodo de solicitud se abrirá durante este mes de junio.

La tónica general del proceso de escolarización en los centros ha sido idéntica en todos los centros educativos, con tranquilidad y poca afluencia de personas.

El motivo de ello radica en que la mayoría de los centros han optado por la cita previa y tienen muy organizada la asistencia al centro, de forma que no se ha experimentado aglomeración alguna. Sin embargo, desde los centros educati-

vos sí que es cierto que los colegios aseguran haber recibido muchas llamadas para resolver dudas y para comprobar que el proceso telemático de escolarización había quedado registrado adecuadamente.

Para esta nueva reapertura los centros educativos tuvieron que pertrecharse adecuadamente de diferentes materiales como gel hidroalcohólico, alfombras esterilizadas, y guantes, además se solicitaba que cualquiera que entrara al centro debía estar ataviado con una mascarilla para garantizar la seguridad de todos y que no se dieran nuevos casos de contagio debido a ello.

Problemas de suministro de material higiénico en los centros concertados

REDACCIÓN. HUELVA

Los centros educativos concertados de Huelva han tenido que tirar de recursos propios para abastecerse de material a la hora de reabrir sus puertas. A los concertados no se ha hecho envío de material sanitario para equipo directivo y personal

de administración, ya que son empresas, y los fondos públicos son para personal y gastos de funcionamiento, según aseguraron fuentes de su Consejería de Educación. No obstante, al margen de estas dificultades de equipamiento no se han detectado problemas.

Calendario escolarización

8 de junio Publicación de relación de solicitantes y baremación

Hasta el 15 de junio Trámite de audiencia

16 de junio Sorteo Público

17 de junio Publicación del listado del alumnado admitido en cada centro

24 de junio Publicación de la adjudicación de la plaza escolar al alumnado no admitido

A partir del 25 de junio Plazo para presentar recurso de alzada y reclamaciones

Del 25 al 30 de junio Matriculación

Comedor, aula matinal y extraescolares

Del 2 al 8 de junio Para el alumnado que no ha participado en el proceso de admisión del centro

Del 25 al 30 de junio Alumnado de nuevo ingreso o que sí ha participado en el proceso de escolarización

Algunos de los trámites abiertos en el mes de junio. EL RECREO

Educación oferta más de 6.000 plazas para los niños de 3 años

REDACCIÓN HUELVA

La Consejería de Educación y Deporte ha ofertado en Huelva 6.100 plazas escolares para niños de tres años de edad que se incorporen por primera vez al sistema educativo el próximo curso 2020/21. Según las previsiones de la Consejería, el conjunto de plazas públicas y concertadas para el segundo Ciclo de Infantil, Primaria, Educación Especial, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato alcanza un total de 94.305 puestos escolares.

La delegada territorial de Educación y Deporte en Huelva, Estela Villalba, indicó que "el plazo de presentación de solicitudes de admisión en los centros públicos y privados concertados ha permanecido abierto hasta el 1 de junio. En este proceso han podido participar todos los niños que accedan por primera vez a un puesto escolar sostenido con fondos públicos así como los que cambien de centro educativo".

Cada centro docente hará pública en su tablón de anuncios hasta el 8 de junio la subsanación de solicitudes y se publicará al día siguiente, el 9 de junio, la relación de solicitantes con la puntuación asignada y, hasta el 15 de junio se podrán presentar alegaciones.

El próximo curso se aplica el nuevo Decreto de Escolarización que regula la admisión del alumnado con muchos cambios en normativa.

Desinfección y mejoras en los colegios durante este periodo



Material de desinfección en el colegio Tres Carabelas. M.G.

El 18 de mayo se llevó a cabo la apertura de los centros con trabajos de desinfección que en algunos casos, se llevaron incluso con técnicas especializadas como el ozono para asegurar un mejor resultado ante el acceso que los administrativos y equipo directivo de los centros tenía que hacer en esta fase.

De esta manera, los centros adoptaron una serie de medidas de seguridad e higiene en esta fase inicial que contemplaba limitar al máximo

posible el empleo de documentos en papel y su circulación, ventilación periódica de las instalaciones.

Los trabajadores han dispuesto del material de protección necesario y se insta a mantener las distancias de seguridad interpersonal, aproximadamente dos metros.

Por otro lado, la Federación Provincial de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnado Juan Ramón Jiménez y Zenobia Camprubí (Fampa Huelva) ha decidido

hacer de la desgracia una oportunidad y, en esa línea, intentar sacar provecho al impuesto cierre de aulas por el coronavirus.

Por ello, ha encargado un informe a un arquitecto que ya ha remitido a las distintas administraciones (Delegación de Educación, Subdelegación del Gobierno y Diputación de Huelva) en el que se plantea aprovechar el estado de alarma y el consiguiente cierre de centros educativos a los alumnos para hacer

mejoras en sus instalaciones.

Con ello, según señalan desde este colectivo, se conseguiría un doble objetivo. De un lado, un impulso a la construcción y, por tanto a la economía, y de otro lado, hacer frente a "infinitud de actuaciones" pendientes y demandadas por las ampas onubenses desde hace mucho tiempo.

Además indican que hay necesidades comunes de muchos centros educativos sin cubrir.

19 centros de Huelva se apuntan al Plan de Refuerzo Estival marcado por la pandemia

Los alumnos tendrán más fácil obtener becas

REDACCIÓN HUELVA

Los institutos y colegios andaluces que se han inscrito voluntariamente al programa gratuito de refuerzo estival han aumentado en 144 respecto al año anterior y han llegado a los 378, de los que un total de 19 pertenecen a la provincia de Huelva.

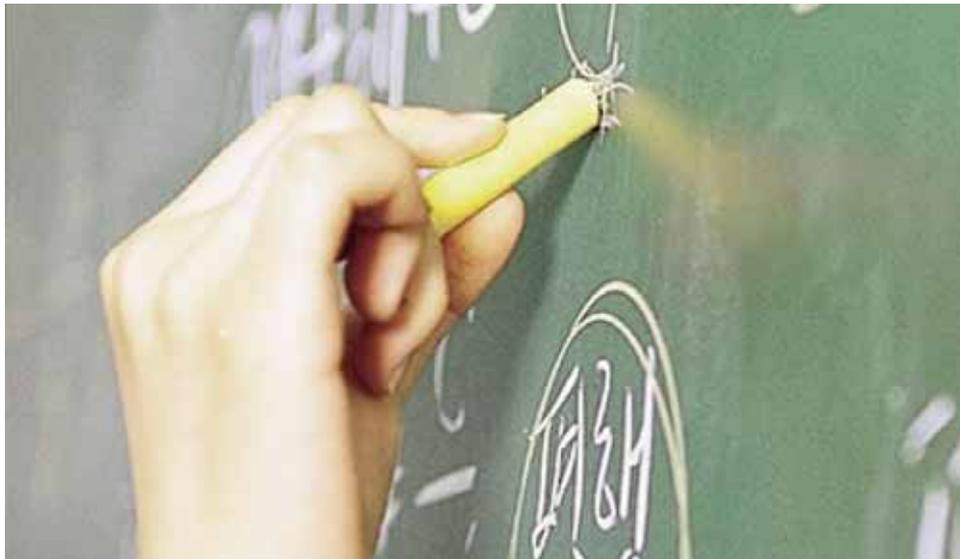
La finalidad del programa es la mejora de las habilidades y actitudes asociadas a la lectura, al razonamiento matemático y lógica matemática y a la adquisición de destrezas lingüística (comprensión y expresión oral) y a la lengua extranjera inglesa.

Se trata, además, de combinar la enseñanza y el aprendizaje de las áreas instrumentales, la adquisición de hábitos de organizativos.

El plan "tiene más sentido que nunca para paliar los efectos

negativos que el cierre de los centros educativos por el Covid-19 ha tenido en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una parte del alumnado", según han subrayado fuentes de la consejería, que pretende poner en marcha otro programa similar en septiembre con los fondos "prometidos" por el Gobierno español.

"Sobran razones pedagógicas, apuntadas por los expertos, para abordar cuanto antes esa brecha que si en circunstancias normales aconsejan que los alumnos con dificultades no deben desconectarse todo el verano hasta septiembre, más ahora cuando no hay clases presenciales desde mediados de marzo", agrega la consejería. Educación ha afirmado que establecerá medidas de preven-



ción de riesgos laborales frente al COVID-19, "de vigilancia, de contingencia así como otras recomendaciones generales" para el desarrollo del

programa en función de lo que dispongan las autoridades sanitarias.

En Huelva capital los centros que darán refuerzo este

verano son el CEIP Tres de agosto, Manuel Siurot, Al Andalus, CEIP Marismas del Odiel y CEIP Andalucía, un total de cinco colegios.

REDACCION HUELVA

El Gobierno central pretende subir un 22,6% el presupuesto dedicado a becas y ayudas al estudio, de forma que la partida alcance la histórica cifra de 1.900 millones de euros. Esta subida (386 millones), desde los 1.470 millones del curso 2019-2020, viene acompañada de una reforma del modelo de becas. La reforma supone suavizar los requisitos académicos, de forma que la beca esté más ligada a la renta familiar que a la excelencia.

La subida de las becas (que se traducirá en unos 100 euros más por estudiante al año) es uno de los compromisos del acuerdo de gobierno entre PSOE y Podemos que se llevará a cabo.



HUELVA
volverá
a latir y
lo haremos
juntos ♥

POR TU PACIENCIA. POR TU RESPONSABILIDAD.
POR TU SOLIDARIDAD. POR TU GENEROSIDAD.
POR TU COMPROMISO. POR QUEDARTE EN CASA.

INFINITAS GRACIAS

Unos 430 alumnos sin medios digitales reciben tabletas

■ En zonas socioeconómicas vulnerables ■ Han ofrecido además 360 tarjetas SIM ■ Los dispositivos son del modelo Huawei T5

REDACCIÓN HUELVA

La Consejería de Educación y Deporte ha facilitado un total de 430 tabletas digitales al alumnado onubense matriculado en centros docentes ubicados en zonas socioeconómicas vulnerables y que carece de los medios tecnológicos o electrónicos necesarios para seguir con sus tareas académicas, tras el cierre de los centros docentes por el virus Covid-19.

La delegada territorial, Estela Villalba Valdayo, ha resaltado que la Consejería "ha ofrecido también 361 tarjetas SIM para facilitar conexión a internet". Se trata de una medida que "tiene como finalidad paliar la brecha digital entre los estudiantes más vulnerables y que cuenta en toda Andalucía con un presupuesto de más de un millón de euros". En concreto, los destinatarios de los terminales son el alumnado de Bachillerato, segundo curso de los ciclos formativos de grado medio y superior, 4º ESO y 6º de primaria.

La responsable de educación en la provincia ha indicado que "estos estudiantes y sus necesidades han sido iden-



Una de las tabletas Huawei T5 que Educación ha repartido entre los menores M.G.

tificados por los equipos directivos de los centros ubicados en zonas Eracis (Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social) que son los que conocen mejor la situación de sus estudiantes". Tras las necesidades detectadas por estos centros, se ha establecido una categorización entre el alumna-

do que necesita dispositivo y tarjeta y el que solo precisa de la tableta o de la tarjeta.

En una primera fase la Consejería distribuyó a través de las Delegaciones Territoriales y de los equipos directivos de los centros, las tabletas de la marca Huawei modelo T5, principalmente a los estudiantes de Bachillerato y de

ciclos formativos de grado superior de Formación Profesional, por ser enseñanzas finales de etapa y con el objetivo de que puedan continuar su proceso de enseñanza-aprendizaje online. Además, para el reparto de los terminales se ha podido contar con la ayuda de entidades locales u otros organismos.

El Salón del Cómic se une a Cruz Roja para conseguir más dispositivos digitales

REDACCIÓN. HUELVA

El Salón Internacional del Cómic de Huelva ha organizado una campaña en favor de Cruz Roja Juventud. Se trata de conseguir recursos para adquirir tablets, con el objetivo de que puedan ser utilizadas como herramienta educativa por niños y niñas confinados en sus casas, sin poder asistir al colegio a consecuencia del confinamiento por la pandemia de coronavirus.

Tras el cierre de colegios ordenado como consecuencia del covid 19, y la implantación de clases online, ahora más que nunca desde el Salón del Cómic han querido luchar para que los menores en edad escolar carentes de recursos económicos, no se vean privados de herramientas que les posibiliten el acceso a la formación online impartida por el sistema educativo.

Pensando en niños y niñas que puedan encontrarse en situación de vulnerabilidad como consecuencia de la pandemia que está arrasando el país, el Salón del Cómic de Huelva pone en marcha esta campaña solidaria, con la finalidad de conseguir recursos económicos que donará a Cruz Roja para poder adquirir tabletas que se cederán en préstamo temporal a niños y niñas en edad escolar carentes de recursos. Las tabletas que se consigan comprar podrán utilizarse igualmente por per-

sonas mayores de 65 años que vivan solas, alejadas de la familia, tanto en domicilios como en residencias, facilitándole la comunicación con sus familiares.

Por todo ello, y con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros menores y mayores más vulnerables, el Salón Internacional del Cómic de Huelva, lanzó este llamamiento a la sociedad, con objeto de poder captar la mayor cantidad de fondos para su posterior donación a Cruz Roja Española.

Las recompensas se enviarán exclusivamente dentro del territorio peninsular español, cuando las circunstancias del coronavirus y el confinamiento lo permitan. En las donaciones van incluidos los gastos de envío de las recompensas.

A cambio de sus aportaciones, los donantes dispondrán de variadas recompensas de índole artístico.

Entre estas recompensas (que van desde los tres euros para que ayudar pueda ser accesible para todo el mundo) se encuentran algunos dibujos hechos por artistas del cómic y dedicados para las personas que hagan sus aportaciones o algunas rarezas editoriales del cómic que los amantes de este tipo de literatura podrán empezar a disfrutar a cambio de ayudar a otros.

La Asociación de la Prensa de Huelva ha ayudado con 300 euros a esta iniciativa para permitir la compra.

Recomendaciones en la era digital



La Unidad de Prevención Social de la Diputación de Huelva ha ofrecido a la población una serie de recomendaciones y sugerencias para que los menores usen adecuadamente las nuevas tecnologías durante el confinamiento en el hogar como consecuencia del coronavirus.

Bajo el eslogan 'Es el momento...' se han elaborado una serie de pautas sobre las nuevas tecnologías, así como recomendaciones para mejorar la convivencia y la comunicación familiar durante estos días.

La Unidad de Prevención Social considera que la reclusión dentro del hogar puede

provocar una serie de inconvenientes, pero también "puede ser una oportunidad" para, por ejemplo, jugar con los hijos, realizar actividades comunes y todas aquellas que mejoren la convivencia para las que se encuentran menos tiempo en la vida cotidiana.

También recuerda que es conveniente prestar atención a algunas conductas que pueden reportarnos problemas en el futuro, como la sobreexposición a las pantallas, el uso abusivo de las tecnologías de la comunicación y sin discriminación de los bulos, el incremento del consumo del alcohol o el incremento del juego con apuestas.



Gerardo Macías es uno de los precursores de la iniciativa.

Un estudio destaca que el Covid 19 preocupa a los niños por sus abuelos

■ El sociólogo de la UHU Iván Rodríguez concluye que el 94% de los niños onubenses acató el confinamiento con responsabilidad

REDACCIÓN HUELVA

El sociólogo e investigador de la Universidad de Huelva Iván Rodríguez, junto con la también socióloga Marta Martínez, ha llevado a cabo el estudio 'Infancia confinada', en el que se muestra cómo está afectando la crisis del Covid-19 a niños y adolescentes. Entre las conclusiones del estudio, destaca que más de un 94 por ciento de los menores encuestados han declarado la necesidad de acatar el confinamiento y han señalado su preocupación por sus abuelos.

Así, 'Infancia confinada' es el título del proyecto de investigación que han llevado a cabo los sociólogos Marta Martínez Muñoz e Iván Rodríguez Pascual, junto a la abogada Gabriela Velásquez, habiendo sido prologado por Luis Pedernera, presidente del Comité de Derechos del Niño de las Naciones Unidas.

Un trabajo que ha sido desgranado en el ciclo 'Diálogos UHU' por Iván Rodríguez, profesor de la Universidad de Huelva (UHU), especializado en el estudio sociológico de la infancia y las nuevas tecnologías.

Esta iniciativa ha tenido el objetivo de conocer cómo ha vivido este tiempo este colectivo particularmente confinado. "Intuíamos, porque es algo típico de la sociedad española, en la que está norma-



Una niña pequeña utiliza una mascarilla M.G.

lizado el gesto de invisibilizar a niños, que no iba a ver muchas iniciativas dirigidas en este sentido", ha explicado el investigador.

La metodología seguida partió de un cuestionario online que se lanzó por redes sociales el pasado 21 de marzo, -una semana después de que comenzara formalmente el confinamiento-, para conseguir respuestas anónimas de niños de entre 10 y 14 años.

Un cuestionario que, como afirma Iván Rodríguez, "era muy abierto". Es decir, los niños podían expresarse con "bastante libertad y sin límite de extensión a preguntas muy

básicas".

En total, el estudio ha logrado recabar la opinión de 425 niños y niñas en una franja de edad un poco más amplia de lo que estaba previsto en un principio, puesto que han participado chavales de entre 8 y 17 años, aunque el 90 por ciento de las respuestas se centra en los situados entre los diez y los 14 años.

Además, se ha logrado cubrir casi todo el territorio nacional, dado que han contestado niños de casi todas las comunidades autónomas, si bien, el 70 por ciento procede de Madrid, Andalucía, Comunidad Valencia y Catalu-

ña, que se unen a casos sueltos de lugares como Ceuta o Canarias. "El estudio tiene un carácter exploratorio, debido a que no se trata de una muestra formal o estadísticamente representativa en el sentido estricto del término. Pero sí es el único que se ha interesado por conocer la situación de los niños".

Otro de los datos de interés detectado es que "los niños son seres bastante resilientes, puesto que la mayor parte de ellos dicen que han estado tranquilos durante el confinamiento, pues entienden esta situación", según los investigadores.

La enseñanza a distancia pasa factura a los maestros

REDACCIÓN HUELVA

Estrés, angustia o ansiedad. Son algunas de las situaciones psicológicas que sufren los docentes desde que se decretó el estado de alarma por la pandemia de coronavirus, lo que les obliga a desarrollar la enseñanza a distancia. Una encuesta elaborada por el sindicato CSIF a 3.500 profesionales de la educación en Andalucía revela que el 94% de los maestros y profesores padecen un desgaste emocional por la sobrecarga de trabajo que provocan las clases online.

Este tipo de enseñanza ha supuesto para muchos docentes un proceso de aprendizaje y adaptación en pocas semanas, para dar respuesta a las dudas planteadas por las familias y alumnos. Y con pocos factores a su favor. El primero de ellos son las instrucciones dadas por la Consejería de Educación y Deporte para desarrollar las clases te-

lemáticas. El 62,84% las han calificado en la encuesta de "poco útiles", por lo que en muchas ocasiones han tenido que tomar decisiones sobre la marcha ante la falta de directrices claras por parte de las administraciones y organismos competentes.

Desde que se decretó el cierre de los centros de enseñanza por el estado de alarma, la enseñanza online ha obligado a los docentes a emplear más tiempo del habitual en su labor. Así lo afirma el 92% de los que han participado en el estudio de CSIF, que aseguran haber trabajado más horas que cuando se encontraban en los colegios. Esta situación afecta a la conciliación familiar en más del 60% de los casos.

También se ha detectado un desgaste emocional de los docentes, sobrecarga de horas empleadas en su trabajo, dificultades para conciliar y poco apoyo.



HuelvaYa.es

EL PERIÓDICO DIGITAL DE HUELVA

La pluralidad, nuestra razón de sentirnos libres

El Al-Ándalus apuesta por los audiocuentos

■ Para practicar la lectura durante el confinamiento, el colegio ha ideado una lectura colectiva por partes de los niños que ha transformado en audiocuento ■ La experiencia ha sido muy positiva

JUAN F. CABALLERO HUELVA

Una iniciativa para mantener activa la lectura aun en casa y lejos de las aulas. Es la idea que han tenido en el CEIP Al Ándalus donde han querido que los pequeños de la casa leyeran un cuento párrafo a párrafo y engarzarán las diferentes las diferentes historias con las voces de los niños del colegio leyendo desde sus casas. Así han nacido tres hermosas historias que, con un trabajo posterior de edición en vídeo y unión de los diferentes tramos de voces, se han convertido en tres audiocuentos.

En cada uno de los audiocuentos han participado alumnos del mismo ciclo, aludiendo los del primer ciclo a la historia del dragón Zog, los de segundo ciclo a las peripecias de la familia ratón con 'Una feliz catástrofe' y en tercer lugar para los alumnos de tercer ciclo, la historia de superación personal de 'Cuando las niñas vuelan alto'.

De esta forma, han participado numerosos niños que han querido demostrar la importancia de la lectura y la viveza de contar historia.

El montaje final de los tres audiocuentos se ha querido compartir con toda la comunidad educativa por lo que se ha colgado en la página de Facebook del colegio, de tal forma que se pueden escuchar una y otra vez.

La idea ha sido aplaudida por padres y profesores en la red social que no han dudado en poner comentarios

muy positivos para animar a que actividades como esta se sigan desarrollando en un colegio que demuestra una y otra vez que sabe tirar de imaginación para educar a los niños del entorno.

Los alumnos del Al Ándalus ya protagonizaron otra idea al desarrollar entre todos un cuento colectivo, que se seguía párrafo a párrafo hasta hilvanar una historia con sentido. El cuento reflejaba la confianza de los niños en vencer finalmente al coronavirus.

Educación Física

EL LIBRO DE RECETAS DEL CONFINAMIENTO

■ Otra de las actividades llevadas a cabo por los niños del colegio Al Ándalus durante el mes de mayo ha sido la elaboración de un libro de recetas ideado para la clase de Educación Física en la que los pequeños han hecho sus aportaciones culinarias de forma sencilla, pero deliciosa. Las recetas han sido recopiladas en este recetario que además se ha subido de forma pública a la red en el blog del centro educativo. Como no podía ser de otra forma, las recetas apostaban por productos muy positivos y eran muy saludables para los niños de forma que no entorpezcan el camino hacia un crecimiento en bienestar.



Cuando las niñas vuelan alto

Los alumnos de tercer ciclo han elegido para su audiocuento 'Cuando las niñas vuelan alto'. Adriana, Jimena y Martina son las protagonistas de esta historia de tres niñas que quieren ser aviadora, escritora y violinista respectivamente y de cómo conseguir los sueños con las alas que tienen, pese a los inconvenientes que les ponen entre unos y los malos malísimos de la banda de don Noloconseguirás, que llenan de piedrecitas los zapatos, los bolsillos y las mochilas de las niñas para que no puedan despegar el vuelo con esas mágicas y especiales alas que, con tanto amor, el señor Siquierespuedes tejió para ellas.



Una feliz catástrofe

Los alumnos de segundo ciclo han elegido para su audiocuento 'Una feliz catástrofe', que cuenta las peripecias de la familia ratón que supo reponerse pese a que un día, todo el agua del mundo se metió en su madriguera. Se había roto una tubería, y en unos segundos el hogar de la familia Ratón quedó destruido y a la deriva. Antes de la catástrofe los días eran mucho más aburridos para los niños ratón, pero después de esta su vida cambió por completo y todos parecían divertirse más en esta preciosa fábula.



El dragón Zog

Para primer ciclo, a los niños se les ha asignado este cuento en el que los dragones son buenos, las princesas prefieren ser doctoras y a los príncipes no les va lo de luchar, sino que prefieren ser enfermeros y tiene final feliz. Los protagonistas alcanzan sus sueños, pero por el camino tienen que demostrar que lo que conocen, aquello que creían ya establecido puede romperse y permitir a cada cual conseguir su sueño.

El protagonista de esta historia es un dragón llamado Zog, que está en una escuela y le gustaría ser el mejor en muchas cosas, pero al que no le gusta nada eso de tener que raptar princesas.

El coronavirus no frena la Semana de la Ciencia en Maristas



Una captura de pantalla del ordenador durante la actividad. M.G.

La semana del 4 al 8 de mayo, se celebró la tercera Semana de la Ciencia en el colegio Maristas, y este año, como no podría ser de otra forma, ha sido de forma virtual, lo cual no ha impedido que los alumnos hayan disfrutado de los talleres que han organizado desde el colegio.

Desde el colegio han querido agradecer al AMPA San Marcelino Champagnat su trabajo para que esta semana de la ciencia saliera ade-

lante pese a las dificultades que ha propiciado el coronavirus.

Las actividades han sido ideadas también por la empresa educativa 'Engranajes Ciencia'.

Los talleres online buscaban realizar experimentos con los pequeños que pudieran sorprenderles y al mismo tiempo aprender algunas cuestiones interesantes acerca de la naturaleza de los materiales, la química y su comportamiento ante si-

tuaciones de de presión o calor y todo ello con garantías de seguridad.

En estos talleres se llevan a cabo diversos experimentos sobre diferentes ramas de la ciencia (física, química, electricidad, magnetismo, óptica, etc.), siempre de manera participativa por parte de los asistentes, resultando una experiencia divertida, interactiva, educativa y rigurosa. El objetivo de esta actividad es despertar, desde temprana edad, el inte-

rés de niños y niñas por la ciencia.

De esta forma los pequeños del colegio Maristas han podido entender mejor el mundo que les rodea, y potenciar el interés de los pequeños por la ciencia a través de sorprendentes y entretenidos experimentos.

Globos de colores, guantes, refrescos o agua coloreada, han formado parte de los elementos utilizados para tan divertidas actividades.



¿Quién no recuerda la ilusión de ir al cine los sábados? Aunque deseo que no sea así, puede que algunos de los niños y niñas actuales no tengan la usual costumbre de acudir al cine los sábados. Para muchos de nosotros, ir al cine suponía viajar.

En mi caso, recuerdo con ternura y cariño muchos de esos momentos en el cine de mi niñez, de mi juventud e incluso de mi etapa adulta. Para toda una generación de mujeres y hombres, el cine ha supuesto un enorme alimento para nuestra imaginación. Ir al cine los sábados, los domingos o en días especiales (como el día del espectador o la semana del Festival de Huelva) suponía un ritual de celebración: se apagaba la luz y comenzaba el viaje hacia nuevos y fascinantes universos y personajes en pantalla grande, a través de multitud de formatos e historias.

El cine es un arte narrativo en el que, como por ejemplo ocurre en la literatura, el teatro o el cómic, es importante hablar del viaje. Lo cierto es que en muchas de las historias cinematográficas asistimos a un "viaje del héroe", concepto acuñado por algunos teóricos para hablar de los relatos en los que los protagonistas realizan una aventura exterior e interior, en la que se produce un aprendizaje y una transformación.

Las heroínas y héroes de la mayor parte de estas historias aprenden de sus aventuras, ya sean valores o habilidades.

A través de esos protagonistas y de sus aprendizajes nosotros, como espectadores, nos identificamos. Y ahí es donde se produce la magia.

Algunas de las historias cinematográficas que nos han fascinado a lo largo de nuestra vida nos han ayudado a aprender y reflexionar, convirtiendo el cine en buen material de apoyo para docentes y profesores que, a través de las películas, han podido introducir en las aulas relatos y conceptos de todo tipo, que han tratado desde momentos terribles de la historia de la humanidad, a temas filosóficos y éticos. Eran otros tiempos, los de la Educación General Básica (EGB), pero nunca podré olvidar la primera vez que, en plena adolescencia, nos pusieron en la escuela 'La lista de Schindler'.

A lo largo de la historia del cine podemos encontrarnos multitud de películas con valores educativos de todo tipo, con los que los niños y niñas

El valor educativo del cine en el 'flashback' de un director

Por Manuel H. Martín

Director del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
Creador de la productora cinematográfica 'La Claqueta'



pueden aprender a pensar por sí mismos, a empatizar con otros, a obtener ideas, a saber cómo se vive en sociedad, y este aprendizaje se da ya sea en obras realistas o de género fantástico. Pensemos, por ejemplo, en tres dispares propuestas y sus valores: *Los Gremlins* y su fábula sobre la responsabilidad en el cuidado de los animales, *Ratatouille* y el valor del trabajo y la humildad, o *Manolito Gafotas* y su encanto a la hora de describir la importancia de las conexiones familiares.

El cine tiene infinitas posibilidades. Tantas como espectadores posibles ya sea en una sala, en la televisión o en un dispositivo informático con las posibilidades de las nue-

LA FRASE

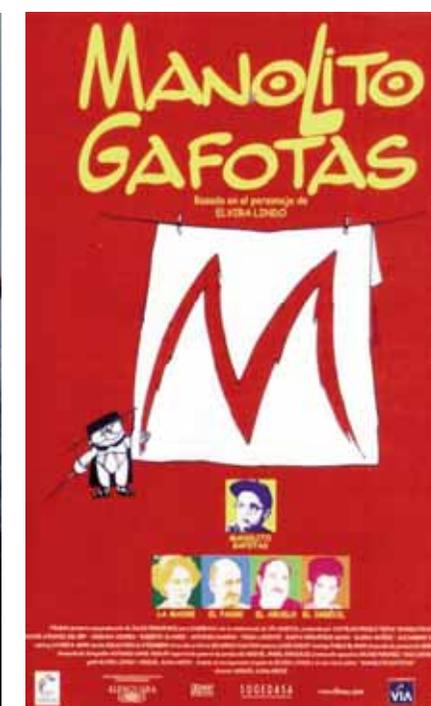
"A través de los protagonistas y sus aprendizajes nos identificamos"

LA FRASE

"El cine tiene infinitas posibilidades, tantas como espectadores posibles"

vas plataformas. Quizás sea el momento de recordar, precisamente en estos momentos tan inciertos que nos ha tocado vivir, cómo el cine nos permite soñar con otros mundos posibles. Además de soñar, nos permite crecer y aprender, reflexionar e incluso cambiar. Puede que uno de esos niños y niñas de hoy vea 'El gigante de hierro' y se den cuenta de que, como nosotros lo hicimos en otros tiempos, "podemos ser quienes elijamos ser".

Para eso, solo debemos dejarnos llevar por el viaje.





El juego de mesa educativo

Hace ya cuatro años, desde la Asociación Chinchimonete nos hemos propuesto difundir el juego de mesa como recurso educativo. En nuestra asociación tenemos la suerte de contar con muchas personas involucradas directa o indirectamente con la educación (docentes de distintos grados de la educación, representantes de AMPA, etc.) y hemos podido diseñar un plan estratégico para favorecer un cambio metodológico centrado en el juego y en las metodologías activas, sin perder de vista el desarrollo humano y social de todos los participantes.

Creemos que los juegos de mesa son una potente arma para el desarrollo de las personas, para la mejora curricular de las diferentes materias y de las competencias a alcanzar en las distintas etapas educativas. El juego de mesa es un recurso de aula muy valioso para motivar y motivarse porque supone entornos de aprendizajes no agresivos o monótonos y acordes a los intereses tanto de docentes como del alumnado.

El juego propicia el aprendizaje activo y ofrece un acercamiento novedoso y creativo a los contenidos curriculares. Ya Rodari afirmaba que: creatividad es sinónimo de pensamiento divergente, o sea la capacidad de romper continuamente los esquemas de la experiencia. Es creativa una mente que siempre está dispuesta a hacer preguntas, a descubrir problemas donde los demás encuentran respuestas satisfactorias, que se encuentran a sus anchas en las situaciones fluidas donde otros sólo husmean peligro; capaz de juicios autónomos e independientes (incluso del padre, del profesor, de la sociedad), que rechaza lo codificado, que maneja los objetos y conceptos sin dejarse inhibir por los conformistas. (Rodari, Gramática de la fantasía, 1977).

Por este motivo, en nuestras actuaciones tanto con alumn@s como con docentes, desde el primer momento intentamos fomentar la actitud lúdica, que no es otra cosa que ese estado de ánimo que se alcanza mientras juga-

Elena Vaccari, Manolo Parra, Pablo Caballero y Tamara Benítez

Miembros de la Asociación Chinchimonete

Especialistas en juegos de mesa como recurso educativo



mos que nos permite vivir el presente y hacérselo disfrutar. Es redescubrir el poder de asombrarnos cuando utilizamos la curiosidad y la creatividad para ver de forma no convencional ideas, objetos o situaciones. Esta actitud ante la vida es ¡puro apetito de vivir! como lo define Inma Marín en su libro *‘Jugamos?’*

¿En qué consiste el ABJ?

Para empezar es oportuno diferenciar gamificación de aprendizaje basado en el juego ya que ambos utilizan dinámicas de juegos.

Mientras la gamificación utiliza elementos de los juegos en entornos no lúdicos para aumentar la motivación (sistemas de recompensas, barra de progresos etc.) el ABJ utiliza juegos ya creados, adaptados o inventados “ad hoc” con el fin de poder aprender a través de ellos.

A nosotros gusta mucho proponer los grandes juegos de rol, que aúnan las características de ambas metodologías. Partiendo de un hilo narrativo que sea cercano a los participantes (Matrix, Los juegos del hambre, Los superhéroes, Cómo entrenar a tu dragón etc.), desarrollamos distintas dinámicas mezclando juegos de mesa, actividad física



y actividad intelectual para terminar con una reflexión grupal que es, en realidad, el momento en el que los participantes se dan cuenta de lo que han aprendido a través de la experiencia vivida.

Y aquí viene otro concepto básico del ABJ, tal como lo vemos en Chinchimonete. Podemos presentar el juego

perfecto, pero si no es el adecuado para ese momento y ese público terminaremos con un gusto amargo en boca. Lo que cuenta es la reacción y la experiencia que se lleva a casa cada persona. El juego no es la experiencia sino todo lo que se vive durante el juego: la complicidad, la capacidad de superar un reto, la colaboración con los demás, la intuición que se tiene para resolver un acertijo... este super estado emocional es el que permite un aprendizaje casi inconsciente pero duradero.

En fin, hemos vistos muchos maestros y muchas maestras jóvenes que ya habían perdido el gusto para el juego, viéndolo como algo pueril, al contrario de much@s veteran@s que sí tenían esa luz especial en los ojos mientras jugaban. La actitud lúdica es una actitud para vivir más felices y aprender sin esfuerzos y se hace, como no, jugando, sin temor a pensar que el juego es sólo cosa de niñ@s. Así que... ¡A jugar!



Sobre Chinchimonete

1. Es una asociación de juegos de mesa de Cortegana.
2. Desde el 2016, el primer fin de semana de octubre, organizan el Festival Jamón Jugón en Cortegana, un encuentro intergeneracional de juegos de mesa y rol
3. En 2017 su proyecto “La mar de mociones” fue premiado con el Premio Provincial y el Premio Comarcal del Concurso de Proyectos para Asociaciones de la Provincia de Huelva.
4. En 2018 Chinchimonete recibe el Premio al Compromiso Educativo de la Provincia de Huelva por su contribución a la mejora de la calidad del sistema educativo.
5. En 2019 Chinchimonete participó como ponente en las Jornadas de Juegos, Gamificación y Aprendizaje (JGA) en Parla y en el XLVI Congreso internacional del Movimiento Colaborativo de Escuela Popular en Huelva.
6. En 2019 ofreció el taller “Sueña, crea y juega” a través del IAJ a estudiantes de Secundaria de la provincia.

Contacto:
chinchimonetejuegos@gmail.com



Biblos, el superhéroe de biblioteca que impulsa la lectura con el cómic

Desde la Biblioteca Pública Provincial de Huelva se lleva a cabo a finales de 2009 la iniciativa Biblos Superhéroe de Biblioteca, una estrategia para el fomento de las Bibliotecas Públicas a través del lenguaje del cómic.

Los hermanos Macías (Marco, Ciro y Gerardo) creamos este personaje. Después de barajar otras posibilidades, nos decantamos por bautizarlo Biblos, como la antigua ciudad fenicia que fue uno de los principales productores de papiro del mundo. Del nombre de esta ciudad proceden las palabras "libro", "biblioteca" y sus derivados.

Durante una década, más de 10.000 alumnos y alumnas de IES y CEIP se han beneficiado con las distintas acciones realizadas desde la Biblioteca Pública Provincial de Huelva, que han obtenido una gran acogida entre padres, profesores y alumnos. No solamente en los Centros Educativos de la provincia de Huelva, sino también por toda Andalucía, en los centros donde iba siendo interino mi hermano Marco que en paz descansa, hasta que obtuvo plaza fija en el IES Pablo Neruda de Huelva como profesor de Imagen y Sonido. Como guinda, el personaje fue seleccionado para representar a España en el Congreso Internacional sobre Bibliotecas celebrado en 2009 en la ciudad alemana de Leipzig.

En 2010, Biblos se presentó en Madrid, en un acto multitudinario para mayores y pequeños que tuvo lugar el sábado 26 de octubre en la Casa del Lector (Matadero Madrid).

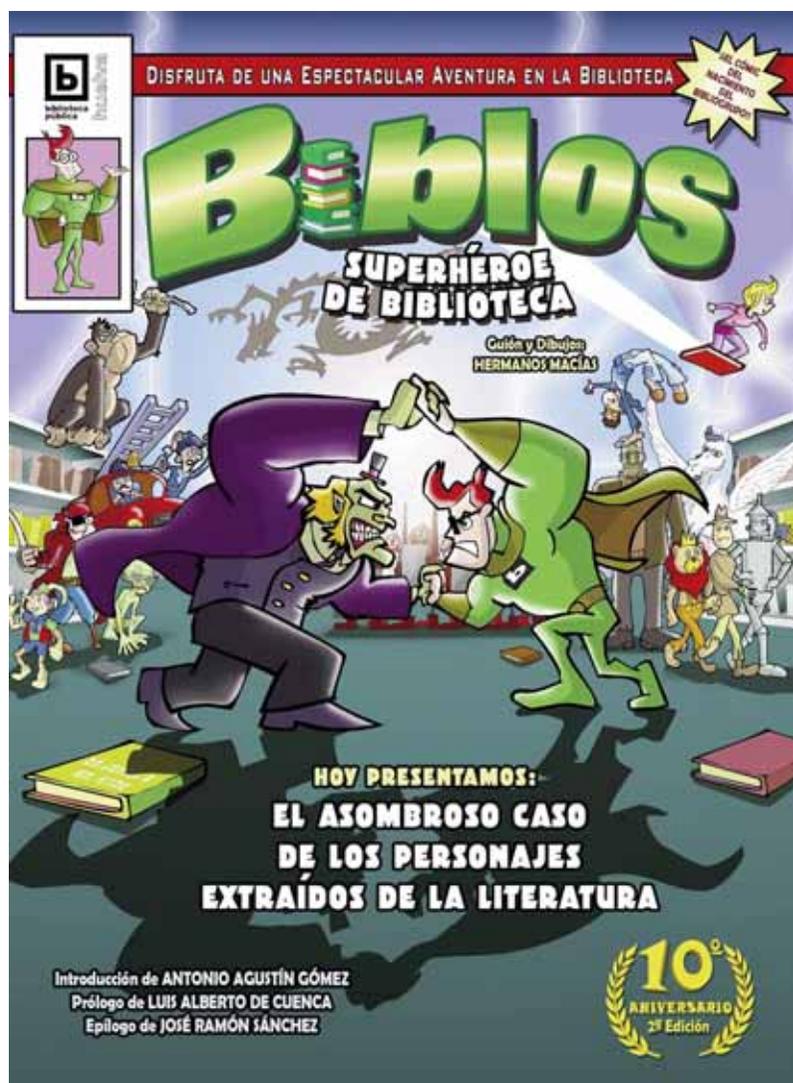
Tal ha sido la acogida del personaje, que tras la primera entrega salieron a la luz otras dos, lo que evidencia el éxito de la propuesta, y consolida el cómic, no sólo como un potente aliado de las bibliotecas, sino como el noveno arte, un valioso medio de comunicación, y una excelente herramienta didáctica y educativa muy motivadora.

Se puede afirmar que hoy en día, tras diez años desde el

Gerardo Macías

Presidente de la Asociación Cultural Seis Viñetas

Creador de Biblos, superhéroe de biblioteca



inicio del proyecto, sigue siendo un éxito, no solamente en las bibliotecas de la provincia de Huelva. Biblos es el superhéroe de referencia de todas las bibliotecas públicas de habla española.

Este cómic se obsequia en la Biblioteca Pública Provincial de Huelva como premio a los usuarios que alcanzan cierta cantidad de préstamos.

También se difunde mediante charlas en centros educativos en las que se da a conocer el personaje y también en los servicios de las Bibliotecas Públicas. El objetivo de estas charlas es dar a conocer los

servicios de las bibliotecas públicas, y también que el alumnado se saque el carnet de una Biblioteca Pública, que es totalmente gratuito. Los asistentes reciben como obsequio un cómic de Biblos.

La Biblioteca Pública Provincial de Huelva dispone de varios lotes de cada número reservados para los clubes de lectura de las Bibliotecas Públicas de toda España.

Además la edición de cartón, que llamamos de coleccionista, está disponible en préstamo en muchas Bibliotecas de España, y se ha enviado a la prensa especializada y

a muchos estudiosos del medio del cómic.

El personaje ha trascendido las fronteras del cómic con camisetas, videojuegos arcade, un clip de dibujos animados, un actor vestido del superhéroe y una marioneta que personifica a su archienemigo, el Doctor Errata. Ha cumplido a finales de 2019 su décimo aniversario en perfecto estado de salud, soplando las velas rodeado de niños y niñas a los que se les obsequió con un ejemplar de la segunda edición del número 1, revisado y ampliado para tan magna celebración.





La campaña municipal de natación como base para un deporte ideal

Una de las actividades estrella que ofrece el Servicio de Deportes del Ayuntamiento de Huelva es la natación. Una actividad deportiva dirigida a todas las edades pero que juega un papel muy destacado en la oferta dedicada especialmente a los niños y niñas del municipio.

La práctica de la natación reporta innumerables beneficios a los más pequeños tanto en su desarrollo físico, psicológico como social. Aumenta el tono muscular y la fuerza, la flexibilidad, ejercita el corazón, disminuye el colesterol y el riesgo de padecer diabetes. Además, posee una gran ventaja sobre otros deportes, como es la posibilidad de fortalecer, en particular, la musculatura de la columna vertebral, reduciendo de manera significativa los dolores de espalda, tan comunes hoy en día y causados por la falta de actividad física y malos hábitos posturales.

Por otro lado, esta práctica deportiva aporta también valores de carácter social, como el trabajo en equipo, la disciplina, el compañerismo, la solidaridad, el respeto a los demás, el autocuidado y la convivencia en grupo.

Por último, esta actividad hace sentirse al niño libre en el medio acuático, ayudándole a liberar estrés y endorfinas. Cuando sale del agua lo hace totalmente relajado, con una gran sensación de bienestar. Lo que provoca un gran beneficio a la hora de estudiar, ya que el menor se puede concentrar más en sus tareas académicas. Se incrementa así, su sensación de independencia y de autoconfianza. Niños que presentan hiperactividad salen muy beneficiados con esta práctica.

Estos son los motivos que sustentan la organización año tras año, de la Campaña Municipal de Natación Escolar. Un programa puesto en marcha en colaboración con más de 20 centros escolares del municipio y dirigido a niños y niñas de 8 a 11 años, pertenecientes a distintos barrios de la ciudad. Con el desarro-

Enrique C. Nielsen-Hidalgo Vigo

Coordinador técnico deportivo del Ayuntamiento de Huelva
Aficionado a la historia y al misterio de William Martin



llo de este programa se pretende que todos los participantes en el mismo conozcan las piscinas municipales, tengan su primer contacto deportivo con el medio acuático, y fundamentalmente se inicien en la enseñanza de la natación. Aprender a nadar en una ciudad costera y marinera, como es Huelva, es un objetivo primordial de prevención de riesgos ante las cifras tan alarmantes de ahoga-

mientos de menores que se producen todos los años.

Se trata de una de las campañas municipales más veteranas en la que más de 1000 escolares, de manera gratuita, asisten una vez a la semana durante todo un cuatrimestre a las piscinas municipales, localizadas en los Polideportivos Andrés Estrada y Diego Lobato. En horario de 9:00 a 13:00 y de lunes a jueves, se reservan en estas insta-

laciones, 3-4 calles de las piscinas para los más pequeños. Las sesiones tienen una duración de 45 minutos y son dirigidas por 4 monitores del Servicio de Deportes del Ayuntamiento de Huelva, con la colaboración inestimable de un socorrista en cada uno de los dos polideportivos, que vela por la seguridad en todo momento de los menores.

Los chavales reciben el primer día una charla en la que

se les explica las normas de funcionamiento de la campaña, para continuar después, con las pruebas de nivel. En éstas se determina el nivel de natación de cada participante. Es un momento importante ya que permite individualizar y adaptar la programación de ejercicios a cada niño. Una vez distribuidos chicos y chicas por niveles se puede iniciar el programa de ejercicios, que no solo está dedica-

do al aprendizaje de las diversas técnicas de la natación, sino que también pretende crear un espacio lúdico, en el que, a través del juego, puedan desarrollarse aspectos psicomotrices y habilidades físicas básicas, fundamentales en el desarrollo integral de los menores. El programa finaliza con la celebración de una fiesta acuática y la entrega de los diplomas que acreditan su paso por esta actividad.

LA PERSONA QUE FUI



CLAUDIO BARRAGÁN | Entrenador del Recreativo de Huelva

“Hay que ser un buen compañero para llegar a ser buen futbolista”

Ha sido una temporada extraña para Claudio Barragán. Llegó a mediados de febrero para hacerse con las riendas de un equipo al que las cosas no le terminaban de salir del todo y apenas un mes después la crisis del coronavirus suspendió la competición y para la categoría de segunda B no se va a volver a jugar. Con tan poco tiempo apenas ha podido hacerse con muchas de las claves de la ciudad o ver los partidos de las categorías inferiores, pero aún así ha tomado un cariño a Huelva y a este equipo.

Claudio tiene muy claro que la educación también desde el deporte no se debe perder y que la unidad es importante por eso, apuesta por “trabajar en equipo para vencer este partido contra el Covid-19”.

JUAN F. CABALLERO HUELVA

¿En qué colegio estudiaste?

—En el Colegio José García Planells de Manises (Valencia)

¿Qué recuerdos tienes de tu paso por el colegio?

—Muy buenos recuerdos, sobre todo cuando salía al patio a jugar con mis compañeros. Jugábamos a juegos como el pillar y a la pelota, momentos inolvidables.

¿Y ya en aquella época salías a jugar al fútbol en El Recreo? ¿Te gustaba desde pequeño?

—Sí, desde muy pequeño ya me gustaba, era mi pasión. Al salir del colegio cogía la merienda y me iba a la calle a jugar hasta que se hacía de noche, algo que con el tiempo se ha perdido, el llamado “fútbol de la calle”.

¿Guardas aún relación con compañeros o profesores de aquella época?

—Con pocos, pero mi mejor amigo es uno de ellos.

¿Qué nos puedes decir de sus primeros entrenadores o profesores de gimnasia?

—Tengo buenos recuerdos de todos, eran muy buenas personas con una gran ilusión por dirigirnos.

¿Tienes contacto con los alevines de la cantera del Recreo? ¿Cómo ves a los futuros jugadores del equipo?

—La verdad es que no he tenido tiempo de asistir a ningún partido excepto uno que fui a ver al filial, pero sí me gusta ir a ver el

fútbol base cuando tengo tiempo.

¿Qué valores debe aprender un niño para llegar a ser un buen futbolista?

—Principalmente ser una buena persona, un buen compañero. Tiene que gustarte y apasionarte, luego hay valores que para mí son innegociables como el respeto, el esfuerzo, la humildad y el compañerismo. Hay que cambiar el yo por el nosotros.

¿Qué se hace desde el Recreo tú personalmente para promover hábitos de vida saludable en niños y escolares?

—Me consta que cada cierto tiempo los jugadores van a dar charlas a los colegios para fomentar buenos hábitos en los chavales, eso es algo que no se debe perder.

¿Ayuda la disciplina y la aptitud mental adquirida en el deporte a soportar mejor situaciones como la del confinamiento por el coronavirus?

—Pues no sé si en ese sentido tendremos algo de ventaja, pero lo más importante es que la gente se responsabilice y sea consciente de la situación en la que nos encontramos. Todos tenemos que trabajar en equipo para ganar este partido contra el Covid-19.

Por último ¿Qué le dirías a los jóvenes aficionados del equipo que solían ir cada fin de semana al Nuevo Colombino?

—Pues una vez que ya es oficial que la temporada no se va a reanudar para nosotros, les quiero dar las gracias por estar ahí y por su

LA FRASE

“Las charlas en los colegios de los jugadores no se deben perder”

LA FRASE

“De niño me gustaba el fútbol de la calle y es algo que se está perdiendo”

apoyo. Que sigan estando ahí y apoyando al equipo en la medida que cada uno pueda, porque los vamos a necesitar y más si se empieza la temporada sin nuestra afición para empujarnos cada domingo.



R VIVIR DEL CUENTO

El libro sobre la primavera de 2020 secuestrada por el coronavirus

■ Pábilo Editorial hace una selección de 30 textos de otros tantos autores y dona los derechos al Banco de Alimentos de Huelva

REDACCIÓN HUELVA

Pábilo Editorial publicará en los próximos días un libro de relatos literarios de diversos géneros sobre las muchas sensaciones que ha generado el obligado confinamiento por la pandemia del coronavirus. La obra se pondrá a la venta en librerías de toda España el próximo 18 de junio.

'Confinaletra. 2020: cuando el coronavirus secuestró la primavera' ha salido adelante después de un proceso de selección entre 200 textos llegados desde diferentes puntos del mundo y en colaboración con el serial 'Pensamientos

confinados' del diario digital *Huelva 24*, cuyo periodista y socio fundador, Mario Asensio, es el autor del prólogo del libro.

Como indica la sinopsis de 'Confinaletra': "La primavera de 2020 será siempre recordada como una época tristemente histórica secuestrada por la pandemia del coronavirus. El obligado confinamiento para combatir su mortífera expansión ha dado para mucho y, cómo no, la literatura tenía mucho que decir. Sirva esta colección de 30 textos (relatos de ficción y no ficción, reflexiones, poesías y cuentos)

de otros tantos autores como manera de inmortalizar la multitud de sensaciones, pensamientos y estados de ánimo generados por un enemigo invisible que quedará eternamente, de una manera u otra, en el imaginario colectivo".

Además, este libro tendrá un carácter solidario. Juan Manuel Díaz Cabrera, presidente del Banco de Alimentos de Huelva, y Joaquín Cabanillas, director de Pábilo Editorial, suscribieron un convenio por el cual los derechos de autor del libro 'Confinaletra', ampliados por la editorial onu-

bense, irán íntegramente destinados a esta asociación.

El acuerdo llega una vez que la editorial onubense seleccionó a los 30 autores que darán forma a este libro de relatos sobre el confinamiento y les comunicó la intención de ampliar los derechos de autor de esta obra y cederlos a una obra social, algo que fue felizmente acogido por todos los escritores elegidos.

Una vez rubricado el convenio de colaboración, Díaz Cabrera ha recordado que "la crisis sanitaria actual lleva aparejada una crisis social muy importante que está afortunadamente movilizándose en la solidaridad a todo tipo de personas y sectores económicos, ya que es el único camino para paliar esta crisis".

Así, el presidente del Banco de Alimentos de Huelva considera que "buen ejemplo de ello es la iniciativa novedosa de Pábilo Editorial, a la que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos que sirva también como acicate para otras iniciativas".

Por su parte, Joaquín Cabanillas ha querido agradecer "la solidaridad de todos los autores que, además de aportar su calidad literaria para este libro histórico, no han dudado ni un momento en acep-

Nº de páginas:
126

Editorial:
Pábilo Editorial

Formato:
140 x 200 mm

Encuadernación:
Rústica

ISBN:
978-84-12-1002-7-3

Año de edición:
2020



tar nuestra propuesta de ceder los derechos a una iniciativa con la que esperamos poder cumplir el objetivo de aliviar en cierta manera las dra-

máticas secuelas sociales y económicas que está dejando y va a dejar la crisis del coronavirus en la población en general".



TINTO NOTICIAS

El periódico de la Cuenca Minera



Pymes y autónomos, tenemos un plan.

600 millones
en avales para préstamos

50 millones
ayudas directas autónomos



Junta de Andalucía